



## PROYECTO EUROPEO RURALeNTER (2010-2011)

Programa de aprendizaje permanente – Grundtvig

Universitat de Barcelona, Junio 2010

### Desarrollo rural, aprendizaje permanente, formación de adultos, TICs

*Uno de los objetivos del proyecto RURALeNTER es investigar las necesidades formativas en adultos de poblaciones rurales, con respecto al uso de las TIC. Para ello, se distribuyeron cuestionarios a más de 100 instituciones catalanas y españolas (tales como asociaciones de desarrollo rural, telecentros, responsables del desarrollo de políticas, organismos de los gobiernos autónomos dedicados al desarrollo rural, asociaciones de maestros rurales, asociaciones de padres, etc.) para recoger los diferentes puntos de vista de los actores vinculados al mundo rural y a la formación de adultos. Se ha recogido un total de 18 cuestionarios, cuyos principales resultados se resumen en este informe. En la primera sección se describen algunos de los servicios formativos que se ofrece a la comunidad rural adulta española, la audiencia específica a la que se dirigen y sus principales características. Algunos de estos servicios están relacionados con el uso de las TIC y otros no. Finalmente, se formulan las necesidades de formación identificadas por los encuestados.*

### 1. Servicios y oferta formativa disponible para los adultos de comunidades rurales

La mayoría de los centros a los que se les aplicó el cuestionario, mencionan la existencia de cursos de formación relacionados con las TIC y más específicamente con la alfabetización digital básica (descubrimiento del ordenador, Internet, ofimática, etc.). Por otra parte, algunos centros proporcionan **servicios de orientación profesional** a las personas que lo necesitan. Además, se proponen algunos **cursos de formación** relacionados con temas específicos, tales como:

- Cultura, música y deporte - estos cursos los ofrecen los centros culturales, cívicos y el ayuntamiento;
- Medio ambiente, inmigración y equidad - estos cursos se proponen, generalmente, por los servicios sociales locales;
- Agricultura Ecológica;
- Lenguas locales, tales como el catalán;
- Formación profesional para desempleados y trabajadores - estos cursos están generalmente realizados por los gobiernos locales;
- Formación profesional específica (gestión y administración de empresas, asistencia a domicilio, enfermería geriátrica, coordinación de actividades sociales y culturales, prevención de accidentes de trabajo, turismo, etc.);

- Formación para mujeres que viven en zonas rurales, en relación con el sector agrícola (administración de empresas agrícolas, modernización de las explotaciones, agricultura ecológica, etc.) y el desarrollo rural (turismo rural, artesanía, atención comunitaria, etc.)

Por otro lado, algunas zonas rurales no disponen de ningún servicio de formación ni de una oferta formativa para la población adulta.

## 2. Servicios de formación en TIC para adultos en las comunidades rurales

Los telecentros tienen como objetivo promover el acceso y el uso de las TIC, así como el acercamiento de los ciudadanos a la sociedad de la información y comunicación. Los telecentros funcionan como una herramienta para profesionales, estudiantes, asociaciones, empresas, y otros, que necesiten un espacio físico / virtual para utilizar aplicaciones TIC. Con este fin, los telecentros ofrecen siguientes los servicios TIC:

- Acceso libre a ordenadores y a Internet;
- Cursos gratis de alfabetización digital.

A modo de ejemplo, uno de los telecentros encuestados ofrece un curso gratuito de 150 horas, éste se ha impartido a más de 1700 personas, también ha proporcionado 4300 horas de acceso gratuito a Internet.

Otro tipo de instituciones, tales como las asociaciones de mujeres, ofrecen cursos de informática e Internet para mujeres que viven en las zonas rurales, así como también, algunos servicios de orientación asociados a la utilización de las TIC.

Finalmente, una escuela rural participante está equipada con una sala de informática a la que puede acceder libremente la comunidad local de adultos. Por lo tanto, la escuela ofrece un punto de acceso a Internet. Si bien no se ofrece formación específica para la comunidad de adultos del pueblo, la escuela regularmente involucra a los padres de los alumnos en actividades comunes y proyectos basados en el uso de las TIC.

A modo de ejemplo, uno de los proyectos ha sido planificar un viaje imaginario, en el que los participantes tenían que buscar información en Internet (encontrar un billete de avión, reservar un hotel en un país extranjero y buscar información turística) y presentar sus proyectos en un formato digital. A tal fin, los maestros de las escuelas organizaron varias sesiones en las que guió a los participantes en el uso de los ordenadores para realizar sus proyectos.

## 3. Características de la formación impartida

Las instituciones de formación rural ofrecen diferentes tipos de escenarios pedagógicos cuyas características se describen a continuación:

### 3.1. Objetivos de aprendizaje

Los cursos ofrecidos por entidades formativas se relacionan con diversos temas, tales como:

- Alfabetización digital: nivel básico (descubrimiento del ordenador, Windows, Internet, Ofimática, blogs, fotografía digital, etc.) y nivel avanzado (diseño gráfico, diseño web, edición de imágenes, edición de vídeo, Autocad, etc.).

- Formación profesional: búsqueda de empleo a través de Internet, gestión y administración de empresas, atención domiciliaria, coordinación de las actividades sociales y culturales, agricultura ecológica;
- Desarrollo rural: turismo rural, artesanía, etc.

A modo de ejemplo, un telecentro proporciona talleres de 10 horas sobre los siguientes temas:

- Descubrimiento del ordenador;
- Curso básico de Word;
- Curso avanzado de Word;
- Internet y correo electrónico;
- Curso básico de PowerPoint;
- Curso básico de Excel;

### **3.2. Aplicaciones / herramientas necesarias**

Se utilizan las siguientes aplicaciones y recursos necesarios para el desarrollo de los cursos:

- Sistemas operativos Windows y Linux;
- Herramientas de ofimática, como Microsoft Office;
- Navegadores de Internet, tales como Internet Explorer y Mozilla Firefox;
- Programas de diseño gráfico, como Gimp, Photoshop e Indesign;
- Materiales impresos tales como manuales y tutoriales;
- Uno de los telecentros utiliza una plataforma Moodle para soportar cursos en línea.

### **3.3. Enfoque pedagógico**

Los escenarios pedagógicos utilizados en las instituciones formativas encuestadas suelen basarse en la teoría del aprendizaje activo, tales como aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje por descubrimiento, etc. Además, algunas instituciones utilizan el aprendizaje auto-regulado para que los estudiantes aprendan de manera autónoma.

### **3.4. Métodos de evaluación**

Generalmente, los estudiantes son evaluados mediante ejercicios o proyectos finales. En algunos casos, la evaluación es continua y en otros se basa en exámenes finales (por ejemplo, cuestionarios teóricos). Uno de los centros utiliza un sistema de auto-evaluación.

Es común que los cursos sean evaluados por los estudiantes mediante la cumplimentación de una encuesta.

### **3.5. Modalidades de formación**

Los cursos de formación proporcionados son principalmente presenciales, ya que los usuarios prefieren tener un contacto directo con los profesores. Por otra parte, una asociación de mujeres afirma que muchos de sus cursos incluyen sesiones de prácticas "en el campo", que tienen un impacto muy positivo en los resultados del aprendizaje.

En algunos casos, los centros proporcionan formación en línea (por ejemplo, plataformas *Moodle*) para complementar los cursos de formación. Aunque la mayoría de los cursos de formación son de tipo colaborativo, algunos centros ofrecen sesiones de formación individualizadas.

## 4. Tipos de audiencia

Esta sección pretende describir el perfil de los aprendices adultos en contextos rurales, con respecto a su edad, situación profesional y competencias TIC.

### 4.1. Franja de edad

La mayoría de los aprendices tienen edades comprendidas entre 36 y 50 años, aunque muchos de ellos tienen entre 51 y 64. Por otra parte, algunos estudiantes son personas jubiladas que tienen más de 65 años. Muy pocas personas tienen menos de 35 años.

### 4.2. Perfiles profesionales

En general, los usuarios de los telecentros e instituciones formativas pertenecen a los siguientes grupos:

- Mujeres mayores de 40 años, principalmente desempleadas;
- Padres que quieren saber lo que sus hijos están haciendo en el ordenador y quieren aprender sobre la seguridad en Internet;
- Inmigrantes, para temas de alfabetización digital de inserción profesional;
- Profesionales que buscan una formación específica;
- Jóvenes, para conectarse a Internet, chatear y navegar;
- Adultos mayores de 30 años que están interesados en temas de inserción profesional (cómo encontrar un trabajo, cómo hacer un currículum, etc.);
- Jubilados, para temas de alfabetización digital.

Por otra parte, los aprendices pertenecen a los siguientes sectores:

- Construcción;
- Turismo;
- Agricultura;
- Comercio;
- Salud;
- Educación;
- Embarcaciones de la industria;
- Transporte y comunicación.

### 4.3. Nivel de competencias en TIC

La mayoría de los estudiantes tienen competencias tecnológicas de nivel básico / medio, o ninguna cualificación en absoluto. Sólo un pequeño número de ellos tienen habilidades TIC altas. Sin embargo, una de las instituciones encuestadas señala que la mayoría de los usuarios de los telecentros cada vez tienen un mayor conocimiento sobre el uso básico del ordenador.

## 5. Identificación de necesidades de formación

Esta sección pretende identificar las necesidades de las comunidades rurales adultas en relación con las TIC, así como las dificultades que encuentran para acceder a la formación y el impacto percibido de las tecnologías en contextos rurales.

### 5.1. Necesidades de formación TIC identificadas

La alfabetización digital es identificada por todos los centros que participaron como la principal necesidad de formación, de hecho, los cursos más solicitados están relacionados con conocimientos básicos de las TIC. Por lo tanto, existe la necesidad de popularizar el Internet y las TIC en general. Por otra parte, las comunidades deben tomar conciencia de las posibilidades que ofrece Internet en sus contextos específicos.

Conocer las oportunidades del e-learning adaptadas a las limitaciones espacio-temporales de las poblaciones rurales adultas, se considera como una de las necesidades más importantes.

Por otra parte, existe una necesidad de adquirir conocimientos relacionados con la e-agricultura y el comercio electrónico, para apoyar los negocios locales y el desarrollo económico local. En efecto, fue posible identificar la falta de conciencia de estos servicios y las oportunidades que pueden ofrecer.

Los servicios de e-administración de gobierno electrónico se perciben generalmente como útiles para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos rurales, aunque las comunidades de adultos y las instituciones de formación deben ser más conscientes de las posibilidades que ofrecen.

Por último, se puede observar un cierto interés hacia los servicios de e-salud, aunque parecen desconocidos por los ciudadanos rurales y las instituciones de formación.

### 5.2. Obstáculos asociados a la formación de adultos en contextos rurales

Algunos de los obstáculos que han sido identificados sobre la formación de adultos por parte de las instituciones son, en primer lugar, el bajo nivel de alfabetización digital lo que constituye una dificultad, ya que la población necesita orientación para familiarizarse con las TIC. Por otra parte, las zonas rurales aisladas no tienen acceso de calidad a Internet. De hecho, algunos de los centros mencionan que algunos pequeños pueblos no tienen conexión de banda ancha, lo que complica el acceso a una formación de calidad.

Además, las limitaciones espacio-temporales son consideradas como un problema importante. A modo de ejemplo, puede ser difícil, para algunas personas, acceder a los centros de formación ya que son inexistentes en algunas zonas aisladas. Por otra parte, los centros de formación tienen que adaptar sus actividades al ritmo de vida y de trabajo que caracteriza el medio rural. También, deben tener en cuenta la situación de los municipios en relación con los servicios de administración electrónica.

Por último, parece fundamental que los centros de formación sean conscientes de la realidad rural, y que tengan experiencia con el trabajo en este contexto particular. De hecho, se ha identificado una falta de oferta formativa orientada específicamente a las necesidades reales de la población rural.

### 5.3. Necesidades para escenarios pedagógicos específicos

En este estudio, se solicitó a los centros a través del cuestionario, que sugirieran posibles cursos de formación adaptados a las realidades rurales.

Algunas de las necesidades expresadas, están relacionadas principalmente cursos de alfabetización digital básica (descubrimiento del ordenador, Internet, Office, etc.), así como de los servicios de e-administración (aprender a comunicarse con las administraciones locales para llevar a cabo los procedimientos administrativos en línea, tanto a nivel nacional y europeo), e-salud, e-learning y e-comunicación (por ejemplo, herramientas 2.0, redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea y herramientas de videoconferencia).

Por otra parte, existe la necesidad de generar escenarios de formación profesional que permitan dar soporte a los empresarios que requieran adaptar herramientas TIC a las actividades de sus empresas.

Por último, algunos centros encuestados han dado ejemplos relacionados con formaciones profesionales específicas como auxiliares geriátricos y cuidados en el hogar así como también, la agricultura ecológica.

## 6. Percepción del impacto de las TIC en la formación de adultos de las comunidades rurales

Los centros que han participado en la investigación son conscientes de las oportunidades que las TIC pueden ofrecer a las comunidades rurales, tales como:

- **Promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales:** las comunidades rurales disponen de muchos recursos, pero no son conscientes de las oportunidades que ofrecen las TIC para promoverlos. Por otra parte, existe una brecha digital entre las comunidades rurales y urbanas. La integración tecnológica de las zonas rurales puede mejorar la eficiencia de su actividad socio-económica. A modo de ejemplo, los servicios de comercio electrónico permiten la comunicación y difusión de actividades y productos, lo que puede contribuir al desarrollo local de las localidades, así como a la generación de empleo.
- **Conectar las comunidades rurales entre sí y con el mundo:** el uso de tecnologías en red puede permitir la creación de redes sociales rurales para generar nuevas oportunidades de colaboración (por ejemplo, el intercambio de experiencias, proyectos y buenas prácticas). Por otra parte, los centros de formación rural constituyen espacios de sociabilidad, en la que ciudadanos de diferentes generaciones y sectores se pueden reunir, formando así una comunidad que comparte una cultura común.
- **Hacer que los ciudadanos rurales sean conscientes de sus potencialidades:** el uso de las TIC puede ayudar a las comunidades rurales a tomar conciencia de sus diferentes posibilidades a nivel nacional e internacional.
- **Hacer las comunidades rurales conscientes del potencial de las TIC:** posibilidades de formación adecuadas en relación con las TIC pueden fomentar la motivación de las comunidades rurales en aprender más sobre la comunicación electrónica, los servicios de e-learning, e-gobierno, así como en desarrollar nuevos proyectos personales y profesionales. De manera más general, las TIC pueden mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

## Conclusiones

Este cuestionario ha permitido identificar los diferentes tipos de servicios formativos que se ofrecen actualmente a los ciudadanos adultos de zonas rurales españolas. La audiencia de tales servicios se ha descrito en función de su perfil y de su dominio de las TIC; también se han formulado las necesidades de esta población en materia de servicios de formación TIC.

En general, las comunidades rurales disponen de una oferta de formación significativa en relación a temas de alfabetización digital. Por otra parte, existen cursos sobre otros temas, tales como la formación profesional específica y la agricultura ecológica. Generalmente, las instituciones de formación proporcionan servicios TIC, como el acceso gratuito a Internet y la orientación personal. Los cursos de formación son principalmente presenciales, dado el bajo nivel de conocimientos en TIC de los alumnos. Se utilizan procesos de aprendizaje activo y basados en proyectos con el fin de que los alumnos puedan aprender de una manera contextualizada.

Los usuarios de las entidades formativas son principalmente desempleados y jubilados que están interesados en temas de alfabetización digital. Los alumnos tienen fundamentalmente un nivel de competencias TIC medio-bajo.

Las necesidades de formación de las comunidades rurales adultas se relacionan, con la alfabetización digital, ya que los miembros de la comunidad necesitan familiarizarse con las posibilidades que las TIC les ofrecen, de acuerdo con sus demandas profesionales o de trabajo y sus intereses específicos. También existe una necesidad de tomar conciencia de los servicios de e-administración, e-salud, e-comercio y e-agricultura, que pueden ayudarles a promover una vida personal y profesional, pero también el desarrollo económico local en general.

A manera de conclusión se puede decir que la integración tecnológica en las zonas rurales, a través de la formación adaptada a sus características y realidades específicas, es fundamental para garantizar su desarrollo sostenible. Por lo tanto, es importante integrar las tecnologías en la vida cotidiana de las comunidades rurales, a fin de que puedan promover sus recursos y posición en la sociedad de la información y comunicación.

### Contacta con nosotros:

**Dr. Mario Barajas Frutos**

University of Barcelona - DOE

Facultat de Pedagogia

Passeig Vall Hebrón, 171 Barcelona 08035 España

Tel. (0034) 934037223

[mbarajas@ub.edu](mailto:mbarajas@ub.edu)