

Campus d'Estiu 2022

Inscripció: 10 de juny fins a la data d'inici dels cursos.

Campus d'Estiu: Del 4 al 17 de juliol. CampusLab de la Xarxa Punt TIC.

Innovació Social Digital aplicada a la participació

Presentació

La nova era -després de l'etapa més dura de la pandèmia- ens ha deixat molts reptes. Un d'ells és la necessitat d'apoderar la ciutadania en les oportunitats de participació activa que hi ha al seu entorn, per tal d'afavorir una societat més justa i equitativa. Però... com fer-ho? Quines estratègies podem dur a terme? La resposta no és fàcil i per això podem pensar en els processos d'Innovació Social Digital com a una oportunitat per fer transformacions rellevants. En aquest curs tractarem aquests dos grans temes i valorarem com es poden retroalimentar.

Modalitat

Curs asíncron, a través de plataforma virtual.

Persones destinatàries. Perfil d'entrada - Requisits

Persones involucrades amb algun nivell de responsabilitat en la Xarxa Punt TIC, amb coneixements bàsics de la Xarxa i competències digitals bàsiques per a poder utilitzar el campus virtual.

Competències

- Entendre, reflexionar i analitzar críticament els conceptes vinculats amb la Innovació Social Digital i la participació ciutadana.
- Avaluar els beneficis i la viabilitat d'iniciar un procés d'innovació social digital al territori, o de formar-ne part.
- Explorar eines digitals que afavoreixen la participació.
- Fomentar una actitud emprenedora i proactiva en relació amb les transformacions socials i les necessitats de millorar els processos de

participació social.

Continguts

- Introducció
- Definició d'innovació social digital. Elements clau
- Importància de crear i dinamitzar comunitats de quàdruple hèlix (4H)
- Quin paper poden exercir els Punt TIC? Metodologia Catlabs.
- Impacte social de la innovació i de l'ús de la tecnologia: eines digitals que afavoreixen la participació equitativa.
- El repte de la participació a través de la Innovació Social Digital

Metodologia i recursos

La formació es realitzarà a través del Campuslab de la Xarxa Punt TIC de manera asíncrona. A partir de lectures breus i de la consulta de referències web, les persones participants debatran sobre els conceptes claus, cooperaran per a la construcció d'un glossari amb els termes clau, donaran resposta a alguns qüestionaris i treballaran en un cas pràctic hipotètic, de forma grupal o individual.

Durada

El curs té una durada de 20 hores que es realitzen de forma asíncrona i virtual, a través del CampusLab de la Xarxa Punt TIC.

Avaluació

Es realitzarà a través de quatre elements: lectura i anàlisi dels materials, realització de qüestionaris, participació significativa al debat i participació en l'elaboració de cas pràctic. Cal que la persona participi en totes les activitats del curs i aconseguixi una nota mínima del 50% de la puntuació en la suma total de les avaluacions.

Certificació

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a totes les persones que compleixin els condicions esmentades a l'apartat d'avaluació.

Com comunicar i no morir en l'intent? Eines i

estratègies de comunicació digital

Presentació

En aquest curs et proporcionarem coneixements i eines necessàries per a poder dur a terme la comunicació digital del teu Punt TIC o entitat gestora mitjançant totes les eines disponibles i les estratègies de comunicació a través de les xarxes socials.

Modalitat

Curs asíncron, a través de plataforma virtual.

Persones destinatàries. Perfil d'entrada - Requisits

Persones dinamitzadores involucrades amb algun nivell de responsabilitat en la Xarxa Punt TIC o personal professional de les entitats gestores, amb competències digitals bàsiques de comunicació digital.

Objectius

- Conèixer les eines per a desenvolupar estratègies de transformació social a través de la comunicació digital
- Analitzar les possibilitats de la combinació de recursos propis i aliens.
- Treballar amb eines per localitzar continguts.
- Aprendre com difondre aquests continguts de manera adequada per diferents canals.
- Situar les dificultats i reptes de la comunicació digital dels Punt TIC
- Identificar bones pràctiques per a una comunicació social

Continguts

1. La web col·laborativa
2. Eines per a redactar una notícia
3. Gestió de continguts virtuals i Content Management
4. Eines per a redactar posts a les xarxes socials: Twitter, Instagram, Facebook

5. Eines de monitoratge i anàlisi de resultats

6. Bones pràctiques per a una comunicació social

Metodologia i recursos

La formació es realitzarà a través del Campuslab de la Xarxa Punt TIC de manera asíncrona i la metodologia serà eminentment pràctica i participativa. A partir de lectures breus i de la consulta de referències web, les persones participants debatran sobre els conceptes claus, treballaran en la construcció d'un calendari de continguts digital, realitzaran exercicis d'entrenament en el camp de la comunicació digital i plasmaran els resultats en la pàgina web del seu punt i les diverses xarxes socials, treballant de forma grupal o individual.

Durada

El curs té una durada de 20 hores que es realitzen de forma asíncrona i virtual, a través del CampusLab de la Xarxa Punt TIC.

Avaluació

Es realitzarà a través de quatre elements: lectura i anàlisi dels materials, realització de qüestionaris, participació significativa al debat i treball pràctic a través del calendari virtual.

Certificació

Les persones participants rebran un Certificat d'aprofitament. És necessari la realització d'almenys el 80% de les tasques i qüestionaris associats al curs.

Tràmits digitals i com acompanyar a la ciutadania

Presentació

Actuacions com l'acompanyament en la gestió de tràmits digitals poden situar a les persones dinamitzadores en una situació dilemàtica. El risc d'exclusió digital pot exposar a les persones amb menys recursos i competències digitals al greuge de vulnerar els seus drets en els àmbits de protecció de dades, privacitat i ciberseguretat. Fomentar l'empoderament

digital comporta que la ciutadania tingui el control de les seves dades i de la seva identitat digital. En aquest curs, repassarem els tràmits digitals més habituals, les seves particularitats i com acompanyar a la ciutadania.

Modalitat

Curs asíncron, a través de plataforma virtual.

Persones destinatàries. Perfil d'entrada - Requisits

Persones involucrades amb algun nivell de responsabilitat en la Xarxa Punt TIC, amb coneixements bàsics de la xarxa i competències digitals bàsiques per a poder utilitzar el campus virtual.

Competències

- Saber distingir els diferents tipus d'identificació electrònica.
- Conèixer els diferents tràmits electrònics més habituals de la Generalitat.
- Saber distingir diferents graus de sensibilitat de les dades
- Entendre, reflexionar i analitzar críticament el tractament de les dades de les persones usuàries.
- Explorar eines que afavoreixin la protecció de dades de les persones usuàries.

Continguts

- Definició dels tipus d'identificació electrònica.
- Tràmits digitals habituals de la Generalitat.
- Acompanyament de la ciutadania: tipologia de dades i el seu tractament.
- Tractament de les dades al Punt TIC: eines lliures per a la protecció de dades.

Metodologia i recursos

La formació es realitzarà a través del Campuslab de la Xarxa Punt TIC de manera asíncrona. A partir de lectures breus i de la consulta de referències web, les persones participants debatran sobre els conceptes claus, cooperaran per a la construcció d'un glossari amb els termes clau, donaran

resposta a alguns qüestionaris i treballaran en un cas pràctic hipotètic, de forma grupal o individual.

Durada

El curs té una durada de 20 hores que es realitzen de forma asíncrona i virtual, a través del CampusLab de la Xarxa Punt TIC.

Avaluació

Es realitzarà a través de quatre elements: lectura i anàlisi dels materials, realització de qüestionaris, participació significativa al debat i participació en l'elaboració de cas pràctic. Cal que la persona participi en totes les activitats del curs i aconsegueixi una nota mínima del 50% de la puntuació en la suma total de les avaluacions.

Certificació

Es lliurarà un certificat d'aprofitament a totes els persones que compleixin els condicions esmentades a l'apartat d'avaluació.