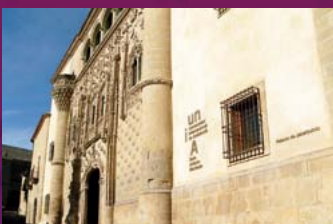




Campus Tecnológico de Málaga
 Parque Tecnológico de Andalucía
 Severo Ochoa, 16-20
 29590 Málaga, España
 T. (+34) 952 028411
 Fax. (+34) 952 028 419
 malaga@unia.es



Campus Santa María de La Rábida
 Paraje La Rábida, s/n
 21819 Palos de la Frontera, Huelva, España
 T. (+34) 959 350158
 Fax. (+34) 959 350 158
 larabida@unia.es



Campus Antonio Machado de Baeza
 Plaza Santa Cruz, s/n
 23440 Baeza, Jaén, España
 T. (+34) 953 742775
 Fax. (+34) 953 742 975
 baeza@unia.es



Campus de la Cartuja
 Monasterio de la Cartuja
 Américo Vespucio, 2
 41092 Sevilla, España
 T. (+34) 954 462299
 Fax. (+34) 954 462 288
 sevilla@unia.es



@UNIAuniversidad
 #UNIAPOSG



www.unia.es



UNIA

TÍTULOS PROPIOS

MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL

(CÓD.: 0337)



MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL

DIRECCIÓN

Carlos de Castro Lozano. Universidad de Córdoba
Juan Francisco Delgado Morales. Universidad de Jaén.

PROFESORADO

Juan Francisco Delgado Morales. Universidad de Jaén.
Miguel Ángel Rodrigo. Investigador. Grupo EATCO.
Alfonso Miguel Márquez. Universidad de Jaén.
Francisco Prieto Díez. Consultor de la Fundación CITYC.
Fernanda Jaramillo Polo. CITEC. Universidad de Córdoba.
Ricard Faura Homedes. Generalitat Catalunya.
Enrique García Salcines. Universidad de Córdoba. CITEC. Grupo EATCO.
Juan Manuel Lombardo Enríquez. Fundación Software Libre.
Juan Carlos Prieto. Universidad de Córdoba. CEO de Arketipo Multimedia.
Carina González González. Universidad La Laguna.
Carlos de Castro Lozano. Universidad de Córdoba.
Francisco Torres. Universidad de Granada.
Antonio Manfredi. Universidad de Sevilla.
Álvaro Valverde González. Ministerio de Economía y Hacienda.
Manuel Platero Jaime. Universidad Europea de Madrid.
Antonio Alcocer. Universidad Europea de Madrid.
Miguel Raimilla. Telecentre.
Francisco García Morán. Comisión Europea.
Lucía Aguilar Vega. Consorcio Fernando de los Ríos.

JUSTIFICACIÓN

El presente Master se corresponde con el objetivo de avanzar en una nueva forma de trabajar para los profesionales relacionados con LA INNOVACIÓN y la creación de nuevos proyectos relacionados con los procesos de innovación. En un contexto mundial se hace cada vez más necesario un replanteamiento de nuevas formas de abordaje interdisciplinar de la Innovación social, relacionado con el emprendimiento, la intrainnovación en las organizaciones y de la nueva creación de empresas sociales ligadas a la tecnología.

Se está planteando este nuevo modelo para temas relacionados con el desarrollo de nuevas redes de comunicación, el cuidado de niños o de personas mayores, iniciativas para el desarrollo sostenible, las energías limpias o la eficiencia energética, el cuidado de la salud, la seguridad, en el intercambio de recursos o servicios, para la financiación de nuevas iniciativas o en la búsqueda de nuevas oportunidades o negocios a través de la red.

En concreto, se definen las innovaciones sociales como las nuevas ideas (productos, servicios y modelos de trabajo) que dan satisfacción a las nuevas necesidades sociales (con más eficacia que las alternativas existentes) y de forma simultánea

crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Las innovaciones sociales no sólo son buenas para la sociedad, sino que también mejoran la propia capacidad de la sociedad para actuar empoderando a la ciudadanía.

Las ideas nacen de la comunidad y se comparten en red, se enriquecen para volver al territorio de convivencia, convertidas en mejoras concretas de las que la ciudadanía es la beneficiaria directa. En una forma de enfocar el trabajo denominada "Botom Up" (de abajo a arriba).

Es un enfoque distinto: la gente, los vecinos de comunidades locales son sólo tienen mucho que aprender, sino que tienen mucho más que enseñar. Si buscamos referencias en este sentido encontramos algunas muy interesantes: El llamado "aprendizaje invisible", bautizado así por el Instituto de Internet de Oxford.

El objetivo es crear una comunidad lo más global posible que ofrezca contenidos abiertos, modelos de enseñanza entre pares (con grupos relativamente pequeños), programas de trabajo cortos (3 meses de duración aprox.) y la búsqueda de aprendizajes basados en proyectos de innovación (como unidad de medida y de desarrollo de la innovación) y con contenidos que siempre estén al día en cuanto a las tecnologías y las demandas del sector industrial. Es una P2P que se construye desde tres ideas clave:

- 1) Aprendemos de todos,
- 2) Aprendemos por todos,
- 3) Y lo hacemos acerca de casi cualquier cosa.

Se trata de crear comunidades de aprendizaje en el propio territorio y conectadas con otras comunidades en la red. Todo ello bajo los principios de apertura, transferencia horizontal de conocimientos e inclusión. Los llamados entornos personales de aprendizaje (PLE) potencian y favorecen este modelo porque adaptan la formación y el aprendizaje a las necesidades de cada persona según sus propias capacidades y evolución. Un PLE está diseñado para estimular el aprendizaje a través de la inmersión en una comunidad.

Y partimos de proyectos, donde se reflejan las cualidades y conocimientos de las personas y a partir de ahí podemos construir propuestas, iniciativas u ocupaciones que se basan en el talento individual lo "proyectan" a la comunidad. Los proyectos son entendidos como espacios de conexión de personas con su propio talento.

DATOS ESENCIALES DEL CURSO

Nº Créditos	60 ECTS
Modalidad	Virtual
Universidad coordinadora	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	Carlos de Castro Lozano. Universidad de Córdoba Juan Francisco Delgado Morales. Universidad de Jaén.
Información web	http://www.unia.es/component/option,com_hotproperty/task/view/id,1475/Itemid,445/

MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN SOCIAL (6 ECTS)

1. Qué es la Innovación Social (2 ECTS)
2. Cómo innovar y no morir en el intento (2 ECTS)
3. Procesos de Innovación Social. (2 ECTS)

MÓDULO II: CREATIVIDAD A INNOVACIÓN (8 ECTS)

1. Técnicas de creatividad. (4 ECTS)
2. Casos de éxito. (2 ECTS)
3. Casos de éxito en el mundo. (2 ECTS)

MÓDULO III: CREACIÓN DE ENTORNOS FAVORABLES PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO (8 ECTS)

1. Herramientas TICs para el desarrollo del emprendimiento. Herramientas colaborativas. (3 ECTS)
2. Gestión de CRM, ERP, SAP, Herramientas de Business Inteligente. (4 ECTS)
3. Nuevos entornos tecnológicos para la innovación. (1 ECTS)

MÓDULO IV: MENTORIZACIÓN Y FORMACIÓN (8 ECTS)

1. La experiencia y el conocimiento como base para emprender proyectos. (2 ECTS)
2. Mentores: Su papel. La creación y la gestión de una base de mentores. Herramientas para la mentorización. (2 ECTS)
3. Herramientas de formación para el desarrollo de competencias en innovación. Mooc y aprendizaje online. (4 ECTS)

MÓDULO V: LA COMUNICACIÓN EN EL EMPREDIMIENTO Y EN LA INNOVACIÓN SOCIAL (8 ECTS)

1. El Branding. La creación de marca. (2 ECTS)
2. Blogs, Webs, canales en redes sociales, comunicación multimedia. (2 ECTS)
3. La comunicación del proyecto de innovación social: Del Power Point al Elevador Pitch. (4 ECTS)

MÓDULO VI: EL BUSINESS PLAN EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL (8 ECTS)

1. Business Plan de un Proyecto. (2 ECTS)
2. Cómo poner en marcha una empresa o un proyecto sostenible. (2 ECTS)
3. Aplicación práctica de la sostenibilidad y del análisis de la viabilidad económica de un proyecto de innovación social. (2 ECTS)
4. Crowdfunding, Crowdsourcing, Business Angels y otros sistemas de financiación. (2 ECTS)

PRÁCTICAS (4 ECTS)

TRABAJO FIN DE MÁSTER (10 ECTS)

PREINSCRIPCIÓN

El plazo de preinscripción finaliza el 10 de septiembre.

Requisitos de admisión

Estar en posesión de un título español de Graduado/a, o del título de Arquitecto/a, ingeniero/a, licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologados a alguno de ellos.

Estar en posesión de un título universitario extranjero que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas oficiales de máster.

La proactividad del estudiante por medio de una carta al órgano de admisión motivando su interés por adquirir los conocimientos que el Máster le ofrecerá.

MATRÍCULA

Los admitidos deberán formalizar la matrícula entre el 20 y el 30 de septiembre. El importe de la matrícula es de 2.264,50 euros, que podrá ser abonado en dos plazos:

- el 1º, de 1.164,50 € al formalizar la matrícula.
- el 2º, de 1.100,00 € antes del 30 de enero de 2016, mediante transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso en la cuenta de La Caixa: IBAN: ES78 21009166752200074348

Precios públicos:

Apertura de Expediente: 60,00 €

Expedición de tarjeta: 4,50 €

Para formalizar la matrícula deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía: www.unia.es/impresos
2. Fotocopia del D.N.I. o Pasaporte.
3. Justificante de haber abonado los derechos y tasas correspondientes.
4. Fotografía tamaño carnet.

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos deberán solicitarse con una antelación mínima de cinco días hábiles al comienzo de la actividad académica. La solicitud se realizará en el Registro del campus en que se celebrará la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado, disponible en la dirección www.unia.es/impresos.

No procederá la devolución en las solicitudes de anulación presentadas con posterioridad al plazo indicado anteriormente.

BECAS

Presentación de Solicitudes:

Las solicitudes se presentarán en el impreso normalizado establecido al efecto, el cual estará disponible en los distintos campus y en el Rectorado de la Universidad. Igualmente se podrá obtener a través de la página web de esta Universidad (<http://www.unia.es>)

Plazo de solicitud

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 10 de septiembre de 2015.

Modalidades de Becas

Ayuda de Matrícula. Consistirá en la compensación del 100 % del importe del precio público fijado para los servicios académicos, quedan excluidos de esa ayuda los importes correspondientes a tasas o servicios administrativos.

El número de ayudas convocadas será el equivalente a 3 ayudas de matrícula.