



Campaña

Para la promoción de las
competencias STEAM entre
**las niñas
y las jóvenes**



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

#ChicasInTech2020

¿Qué opinan las participantes de otros años?

“Para mí, la tecnología es una manera de facilitarnos las cosas”

“Usamos la tecnología para comunicarnos, para jugar, para usar redes sociales...”

“En tecnología hay más chicos, pero también hay chicas que no tienen la oportunidad de hacerlo”

“Está todo muy cuadrículado: para chicos y para chicas. Hasta el trabajo está distinguido”

Índice

1 Introducción

- 1.1. La brecha de género en el sector científico y tecnológico 6
- 1.2. En ediciones anteriores... 8

2 Súmate a la campaña #ChicasInTech 2020

- 2.1. Apúntate al curso “Educar en Tecnologías con perspectiva de género” 12
- 2.2. Aprovecha nuestras propuestas para hacer actividades 13
- 2.3. Organiza eventos con tu grupo..... 14
- 2.4. Participa en el evento presencial de celebración del Día de Ada Lovelace.... 15
- 2.5. Material de difusión de la campaña 16



1

Introducción

#ChicasInTech es una iniciativa de Fundación Esplai para animar a niñas y adolescentes a elegir vocaciones relacionadas con la ciencia y la tecnología.

Se trata de sectores muy masculinizados y que destacan en el mercado laboral actual (y futuro). Todos los ámbitos laborales deberían reflejar la proporción social de mujeres y hombres, ya que en caso contrario no se nutren de toda la riqueza creativa e innovadora presente en la sociedad.

Los equipos de trabajo equilibrados en cuanto a género producen una interpretación más variada y rica de la realidad social en la que vivimos gracias a sus distintas perspectivas y conocimientos. Como sociedad, no podemos permitirnos desperdiciar el talento femenino.

Para lograr esta diversidad, nos proponemos dar visibilidad a las mujeres referentes de estos ámbitos, tanto en el pasado como en la actualidad. Así, las niñas y jóvenes tienen un espejo en el que reflejarse y convencerse de que son capaces de desarrollar su futuro profesional en este ámbito.

A través de charlas y talleres, pretendemos:

- **Generar espacios para que las niñas y jóvenes se empoderen**
- **Romper los estereotipos de género asociados a estas profesiones, como...**

“¿No prefieres otra cosa?”

“Uf, eso es muy difícil de estudiar...”

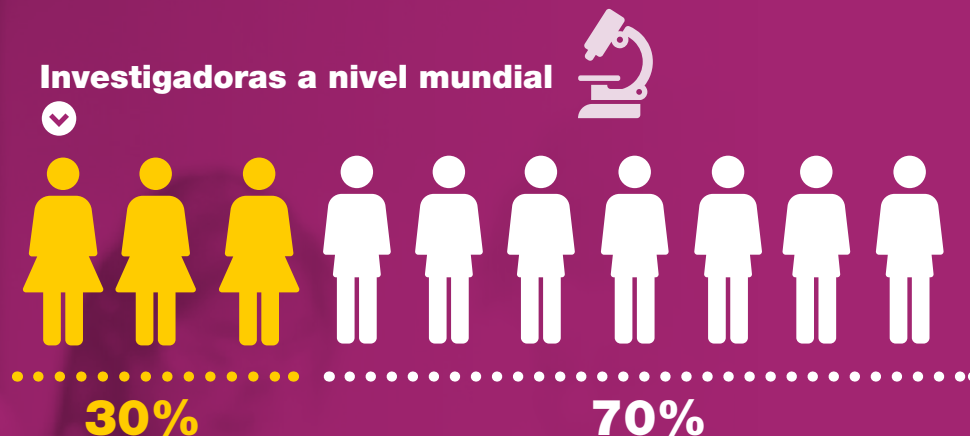


1.1 La brecha de género en el sector científico y tecnológico

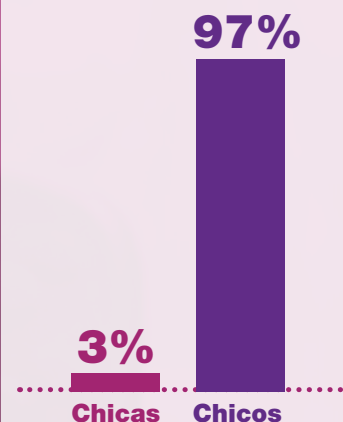
Según los datos publicados por el Instituto de Estadística de UNESCO (UIS, 2019), las mujeres representan menos del 30% de los investigadores a nivel mundial. Además, las mujeres investigadoras tienen más dificultades para publicar, se les paga menos por los estudios que desarrollan y no pueden avanzar en sus carreras tanto como los hombres.

El Informe PISA de 2018 revela que no hay grandes diferencias en los resultados académicos de chicas y chicos en ciencias y matemáticas. Sin embargo, menos del 3% de chicas dicen querer trabajar en un empleo relacionado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Más del 25% de chicos se imaginan trabajando como ingenieros o científicos cuando tengan 30 años, mientras que el porcentaje de chicas con esta perspectiva está por debajo del 16%. Si nos centramos en los expedientes destacados, un 33% de las chicas quieren ser profesionales de la salud, una vocación que sólo comparten el 12,5% de chicos con el mismo rendimiento académico.

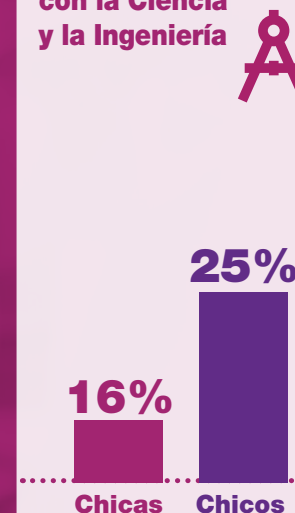
Investigadoras a nivel mundial



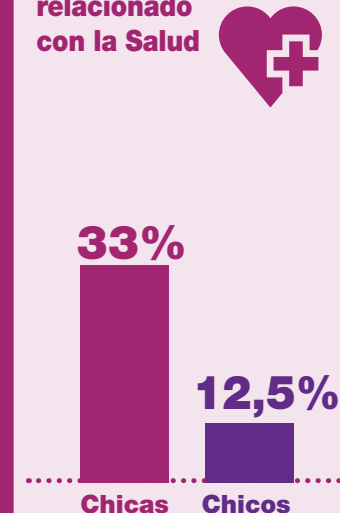
Empleo relacionado con Tecnologías de la Información y la Comunicación



Empleo relacionado con la Ciencia y la Ingeniería



Empleo relacionado con la Salud



La brecha de género en el sector científico y tecnológico

En Europa, poco más de un tercio del personal de investigación y desarrollo (I+D) son mujeres. Sin embargo, hay muchas diferencias entre los diferentes países. En Lituania, Bulgaria, Letonia y Dinamarca, hay más mujeres científicas e ingenieras que hombres, mientras que en Finlandia, Hungría, Luxemburgo y Alemania apenas llegan a un tercio (Eurostat, 2018).

A nivel español, la brecha de género en los puestos de trabajo del ámbito I+D es especialmente notable en las empresas, donde las mujeres sólo son un **30%** de las trabajadoras.

Las mujeres que trabajan en estos ámbitos están más presentes en puestos de trabajo auxiliares, frente a puestos técnicos o de investigación, en todos los sectores (administración pública, enseñanza, empresas y entidades sin ánimo de lucro), según datos del Instituto.

España ▶



30%
trabajadoras



70%



1.2

En ediciones anteriores...

#ChicasInTech 2018

- **Diálogo intergeneracional:**
creamos espacios de diálogo entre niñas y jóvenes y mujeres profesionales del sector científico y tecnológico
- **Formación para profesionales:**
realizamos dos ediciones del curso “Educar en tecnologías con perspectiva de género #ChicasInTech”
- **Ganamos el Premio Dona TIC 2018,**
categoría “Iniciativas de entidades, centros formativos”
- **26 de abril,**
cierre de campaña coincidiendo con el Día Internacional de las Niñas en las TIC

#ChicasInTech 2019

- **Participamos en el YoMo con nuestra actividad “#ChicasInTech:**
desmontando mitos sobre mujeres y tecnología”, sobre la brecha de género y mujeres referentes en la ciencia y la tecnología
- **8 marzo, Día de la Mujer Trabajadora,**
iniciamos oficialmente la campaña con la publicación de vídeos de sensibilización
- **Formación para profesionales:**
realizamos dos ediciones del curso “Educar en tecnologías con perspectiva de género #ChicasInTech”
- **25 abril,**
celebramos el Día Internacional de las Niñas en las TIC visitando las instalaciones de HP en Sant Cugat del Vallès con un grupo de jóvenes
- **7 octubre,**
cierre de campaña coincidiendo con el Día de Ada Lovelace

Ponemos en marcha #ChicasInTech 2020



2

Súmate a la campaña

#ChicasInTech 2020

Semana del 13 de octubre

Celebración del Día de Ada Lovelace y acto presencial de cierre de la campaña

Semana del 23 de abril

Celebramos el Día Internacional de las Niñas en las TIC, ¡organiza tu evento!

Organiza talleres y eventos en tu entidad

Inspírate con nuestra guía didáctica

Abril y octubre

Fórmate en el curso online para profesionales
“Educar en tecnologías con perspectiva de género”

9 de marzo

¡Iniciamos la campaña!

Durante toda la campaña Ayúdanos a llenar las redes sociales de mensajes #ChicasInTech

A photograph of a computer lab with several students. In the foreground, a young woman with long dark hair and large hoop earrings is looking at a computer screen. Behind her, other students are seated at desks with multiple monitors. A large purple circle is in the top left corner, and a red YouTube play button icon is in the center. A white hand cursor icon points to a URL below the play button. The background shows large windows with a view of greenery outside.

Vídeo



<https://www.youtube.com/watch?v=5e9pfyMFU8w>

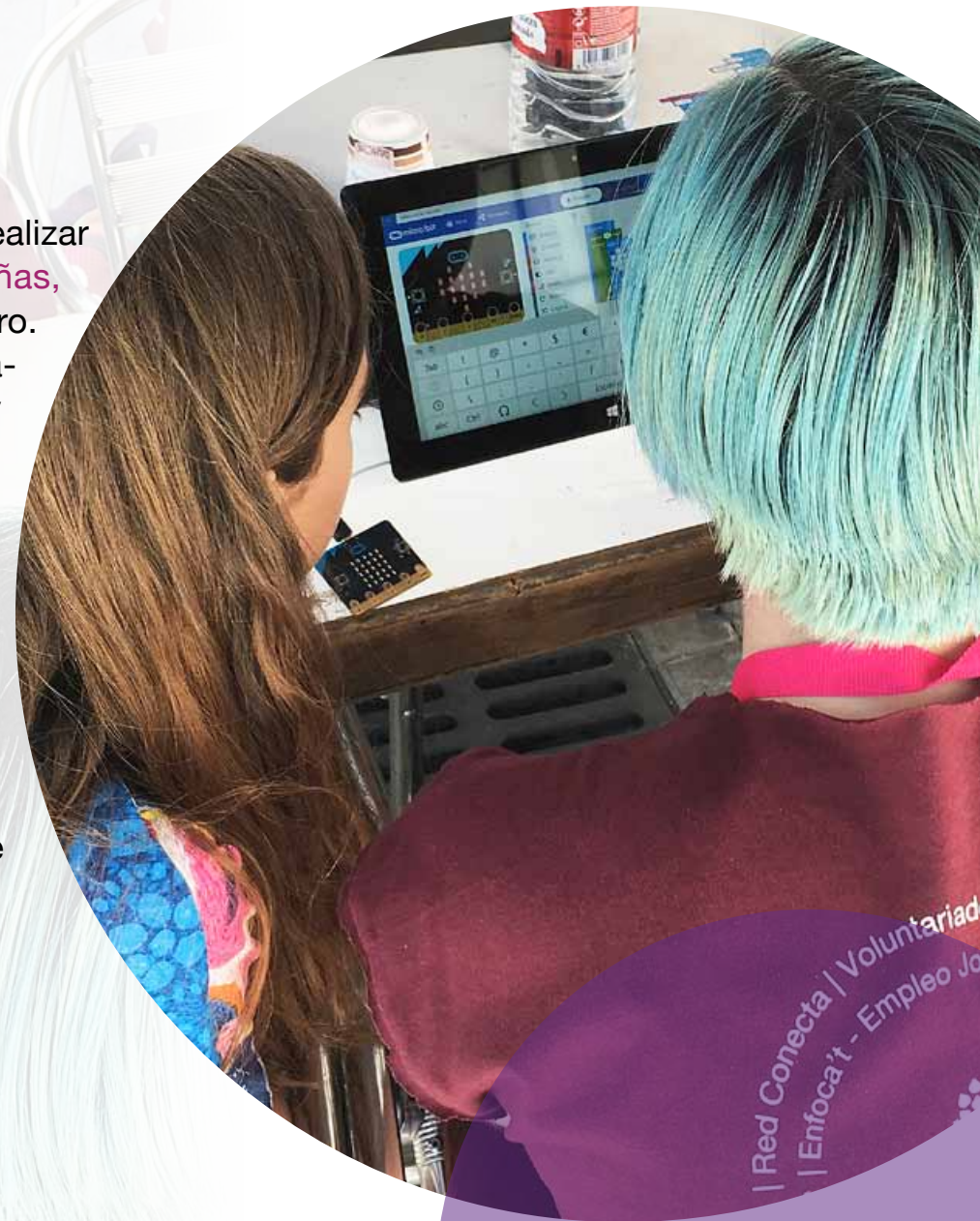


2.1 Apúntate al curso “Educar en Tecnologías con perspectiva de género”

Este curso online proporciona herramientas para realizar **actividades educativas tecnológicas dirigidas a niñas, niños y jóvenes** incorporando la perspectiva de género. Se dirige a las personas dinamizadoras de los espacios TIC, y les permite aprender a incorporar niñas y adolescentes a este tipo de actividades, así como **identificar buenas prácticas**.

La formación aborda la ciencia y la tecnología con perspectiva de género, **visibilizando a mujeres referentes de estos ámbitos para inspirar a las más jóvenes**. También expone metodologías y ejemplos de buenas prácticas para aplicarlas en el aprendizaje de competencias científicas y tecnológica en edades tempranas, como el caso de los clubes de código como CoderDojo.

Más información disponible próximamente en:
<http://academia.fundacionesplai.org/>



2.2

Aprovecha nuestras propuestas para hacer actividades

Por primera vez, la campaña **#ChicasInTech** incluye una guía metodológica para desarrollar actividades relacionadas con la ciencia y la tecnología con perspectiva de género. Gracias a esta guía pensada para **personas dinamizadoras**, podrás abordar este tipo de talleres con tus grupos de niñas, niños y jóvenes con herramientas y materiales de apoyo.

Además, la guía metodológica incluye **actividades ya diseñadas para que puedas aplicarlas directamente con tus grupos**. La guía, juntamente con las primeras 4 actividades, estará disponible en el mes de abril. A lo largo de este año 2020, y de forma mensual, publicaremos más fichas, ¡hasta llegar a veinte actividades! Así que ya sabes, reserva unas horas al mes en la planificación de tu entidad para participar ;) También te animamos a que diseñes tus propios talleres y actividades siguiendo las recomendaciones de la guía.

Cuando organices estas actividades, **¡avísanos!** Usa el hashtag **#ChicasInTech** y etiquétanos en todas tus publicaciones, así podemos compartir vivencias y enriquecer nuestra experiencia. Con tu ayuda, queremos llenar la red de testimonios de niñas, jóvenes y mujeres profesionales del sector científico y tecnológico.



2.3

Organiza eventos con tu grupo

Te proponemos que organices eventos para generar sinergias entorno al papel de las mujeres en la ciencia y la tecnología, y así inspirar a las niñas y chicas de tu entidad. Puedes realizar eventos de diferentes tipos:

- **Conferencias de mujeres profesionales del ámbito científico y/o tecnológico**
- **Eventos familiares: seguro que las niñas y chicas de tu entidad tienen más mujeres científicas a su alrededor de lo que podría parecer... ¿Te atreves a investigarlo?**
- **Hackaton para chicas: diseñad una solución para cubrir alguna necesidad de vuestra entidad**
- **¡Pregúntales a ellas! ¿Qué tipo de evento les haría ilusión organizar?**



2.4

Participa en el evento presencial de celebración del Día de Ada Lovel

La semana del 13 de octubre, coincidiendo con el **Día de Ada Lovelace**, celebraremos un acto presencial de cierre de la campaña de este año.

Será un espacio de **debate intergeneracional** en el que las niñas y jóvenes podrán intercambiar experiencias y hacer preguntas a mujeres profesionales del sector científico y tecnológico.

¡Únete a nosotras!

2.5
Material
de la campaña



#ChicasInTech



#ChicasInTech 2020



Para la
promoción de
las competencias
STEAM entre
las niñas
y las jóvenes

Cómo contactar

902 190 611

Correo: fundacion@fundacionesplai.org

Web: <https://fundacionesplai.org>

Facebook: FundacionEsplai

Twitter: @fundacionesplai

Instagram: @fundacionesplai

Sedes físicas (Barcelona y Madrid)

Calle Riu Anoia, 42-54

08820 El Prat de Llobregat, BARCELONA

Calle Latina, 21, local 13

28047 MADRID



fundaciónesplai
ciudadanía comprometida

#ChicasInTech2020

Financiado por:

