



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa

Aprèn  
online!



Cibernàrium

## Cibernàrium

Formació tecnològica per a tothom

### Nova oferta d'activitats per Internet

Accedeix-hi sempre que vulguis i des d'on vulguis, al teu ritme i sense limitació de places!

Si no pots venir al Cibernàrium, o si vols repassar o ampliar des de casa el que has après a la formació presencial, t'ofereim la solució!

Al web del Cibernàrium, trobaràs fins a més de 100 activitats de capacitació tecnològica *online* que combinen vídeos i material formatiu per millorar les teves competències TIC.

Activitats *online* per a totes les necessitats:

- BT** **Bits de TIC:** cursos breus per estar al dia de les darreres tendències digitals, des del *Blockchain* fins a les *fake news*.
- ON** **Cursos:** activitats de fins a 6 hores per aprendre a crear un web propi, formes de treball en línia, funcionament de programes com Photoshop o Illustrator, etc.
- MC** **Masterclass:** conferències sobre l'actualitat digital impartides per persones expertes.

Apunta-t'hi!

<http://cibernarium.barcelonactiva.cat/formacions>

Amb el suport de:



Unió Europea  
Fons Europeu  
de Desenvolupament Regional



## VULL CREAR EL MEU WEB

- ON** **Què cal tenir en compte per fer el web del teu negoci**  
Posar en marxa un web que s'ajusti a les teves necessitats i requeriments amb un pressupost baix. Eines per liderar el procés de creació d'un web.
- ON** **Aprèn a planificar un projecte web**  
Crear un web des del seu inici, marcant les seves funcionalitats i requeriments. Fer el seguiment de l'equip de disseny i programació i marcar les pautes.
- ON** **Arquitectura de la informació: garanteix una bona experiència d'usuari**  
Facilitar la comprensió de la informació amb el disseny de llocs accessibles i usables.
- ON** **Usabilitat: fer el web pensant en l'usuari**  
Dissenyar un web usable per a fidelitzar la clientela, millorar la imatge de marca i incrementar les vendes.
- ON** **Wordpress.com: crea el teu web sense cost**  
Crear i gestionar el teu web amb Wordpress.com, una eina popular, intuïtiva i fàcil.
- MC** **Masterclass: seguretat a Wordpress**  
Conèixer els principals perills i revisar els *plugins* més populars per protegir-se. El manteniment imprescindible i, en cas d'atac, com recuperar-se ràpidament.
- ON** **Com escriure i crear contingut per a la web**  
Transmetre correctament el nostre missatge a través d'Internet per facilitar-ne la lectura. Què cal fer i quines eines *online* ens hi ajudaran.
- ON** **Introducció a la maquetació per a la web**  
Organitzar i distribuir els elements que configuren el disseny i arquitectura del web. Convertir dissenys web en llocs funcionals amb l'ús d'HTML i CSS.
- ON** **Fonaments del llenguatge HTML i HTML5**  
Aprendre les tècniques per mostrar imatges, text i continguts multimèdia. Tot estructurat amb el nou estàndard HTML5.
- ON** **Fonaments de les CSS**  
Aprendre els conceptes fonamentals de CSS i veure les seves implicacions pràctiques.

Amb el suport de:



## VULL ATRAURE VISITES AL WEB

- ON** **Publicació web i indexació en cercadors (SEO)**  
Publicar els continguts d'una forma fiable i que sigui amigable pels motors de cerca com Google.
- MC** **Masterclass: SEO a Wordpress**  
Descobrir què afecta el posicionament d'un lloc WordPress i conèixer quines tècniques i *plugins* tenim a l'abast per millorar-lo.
- ON** **Estratègies bàsiques per atreure clients via Internet**  
Estratègies en els canals digitals, eines publicitàries i promocionals per aconseguir contactes comercials.
- ON** **Posiciona la teva empresa als cercadors**  
Aconseguir un bon posicionament d'una manera natural en els cercadors per donar a conèixer la teva empresa i perquè les i els usuaris puguin trobar el teu web.
- ON** **Mètrica web amb Google Analytics (nivell bàsic)**  
Aprendre què és l'analítica web i com utilitzar-la per mesurar el tràfic a la teva pàgina mitjançant l'eina més emprada: Google Analytics.
- ON** **Mètrica web amb Google Analytics (nivell avançat)**  
Aprofundir en conceptes i tècniques d'anàlisi web. Realitzar un pla de mètriques i utilitzar les funcions avançades de Google Analytics.
- ON** **Connecta el teu negoci amb Google My Business**  
Augmentar la teva visibilitat a Google tot utilitzant Google My Business.
- ON** ***Inbound marketing*: atreu tràfic de qualitat amb tècniques no agressives**  
Conèixer en què consisteix l'*inbound marketing* i quines són les accions que podem fer per atreure tràfic de qualitat al web del nostre negoci i aconseguir vendes.
- ON** **Crea i gestiona el teu butlletí corporatiu**  
Crear un butlletí corporatiu i aconseguir i mantenir una bona llista de contactes.
- BT** **Typeform: formularis i enquestes amb estil**  
Crear formularis i enquestes àgils i divertides amb Typeform, una plataforma molt senzilla d'utilitzar, sense saber cap mena de codi informàtic.

Amb el suport de:



## VULL VENDRE PER INTERNET

- ON Com incrementar les vendes en el comerç electrònic**  
Aprendre tècniques d'optimització en les fases del *funnel* de conversió: captació, conversió, venda i fidelització. Analitzar la clientela, el cost d'adquisició i el valor del cicle de vida.
- ON Comerç electrònic sense tenir una botiga *online***  
Identificar els principals *marketplaces* per integrar el comerç electrònic dins de la petita empresa.
- ON Prestashop: portal de comerç electrònic**  
Construir i gestionar una botiga virtual amb Prestashop, aplicació gratuïta i de codi obert.
- ON Woocommerce: el *plugin* de Wordpress per fer botigues *online***  
Aprendre una manera senzilla de posar en marxa una botiga a Internet: el WooCommerce.
- ON B2B: accedeix a nous clients i proveïdors en els mercats electrònics**  
Descobrir els *marketplaces*, punts de contacte a través d'Internet entre l'oferta i la demanda de productes i serveis. Com utilitzar-los per guanyar clientela i reduir despeses.
- ON Solucions ERP per a la petita i la microempresa**  
Conèixer què és una aplicació ERP i les diferents tipologies. Analitzar els punts forts i valorar com pot ajudar en la gestió empresarial.
- ON Introducció a la gestió de processos de negoci (BPM)**  
Crear i gestionar les activitats d'una organització amb el programa lliure de BonitaSoft.

## VULL FER PUBLICITAT A INTERNET

- ON Compra i venda de publicitat a Internet**  
Gestionar i crear l'estratègia de màrqueting i publicitat per connectar amb el consumidor/a multicanal, multidispositiu i multimitjans.
- BT Com fer publicitat a l'era de l'AdBlock**  
Descobrir què són els sistemes de bloqueig de publicitat, qui els utilitza i per quins motius ho fa. Com connectar amb el públic mitjançant una publicitat respectuosa i amb contingut de valor.

Amb el suport de:



- ON Google Adwords: crea una campanya de publicitat contextual**  
Treure el màxim profit del teu pressupost publicitari amb Google Adwords, una peça fonamental en l'estratègia de màrqueting *online* de qualsevol empresa o professional.
- ON Facebook Ads per a petites empreses**  
Analitzar la presència bàsica del perfil personal i de la pàgina inicial de Facebook per entendre com la conversa social crea un espai per interactuar i promocionar una marca, serveis i productes.
- ON Twitter Ads per a empreses**  
Posar en marxa una campanya de publicitat a Twitter. Arribar al teu públic de forma segmentada i directa i difondre un missatge de forma òptima i eficient.
- ON Arriba als teus clients amb LinkedIn Ads**  
Iniciar una campanya de publicitat a LinkedIn i arribar a la clientela de forma segmentada i directa.

## VULL APROFITAR LES XARXES SOCIALS

- ON Facebook des d'una perspectiva de negoci**  
Descobrir les possibilitats de Facebook per a l'empresa: màrqueting, comunicació, identitat *online*, creació de marca, relació amb la clientela i seguidors/res.
- ON Twitter per empreses i professionals**  
Conèixer usos, estratègies i tàctiques a Twitter per assolir objectius de comunicació i màrqueting a l'empresa. Descobrir quines opcions permet i poder treure'n el màxim profit.
- ON Atreu clientela amb Instagram**  
Descobrir com treure tot el profit d'Instagram i de funcionalitats com els Stories. El seu vessant visual l'ha convertida en una eina ideal per a campanyes de màrqueting.
- ON Youtube: estratègies per guanyar audiència**  
Aprofitar YouTube com a eina de comunicació i interacció amb la potencial clientela. El vídeo *online* és un dels canals més impactants per a la promoció empresarial a la xarxa.

Amb el suport de:





- ON** **Tweetdeck i Hootsuite: gestiona comptes de Twitter**  
Conèixer aplicacions per controlar diversos comptes, saber quins són els temes d'èxit del moment i també per conèixer estadístiques de l'activitat en aquestes xarxes socials.
- ON** **Pla de *social media* per una petita empresa**  
Comptar amb una meta clara, amb objectius mesurables, amb recursos discriminats i accions programades en un Pla integral de mitjans socials per governar la presència digital de l'empresa.
- ON** **Màrqueting de continguts: dialoga amb la clientela oferint materials útils**  
Ofereix continguts interessants i útils per apropar-nos a la clientela: textos, vídeos o imatges en funció de l'audiència i de la pròpia empresa.
- ON** **Vídeo màrqueting: com et vens en pantalla**  
Conèixer recursos per crear vídeos amb productes i serveis per agrupar-los en canals de vídeo. Promocionar la marca i captar clientela amb contingut més viral i atractiu.
- ON** **Crea vídeos per a xarxes socials**  
Descobrir pas a pas com crear un vídeo i els trucs per fer-lo atractiu per a les xarxes socials. L'ús del vídeo ajuda a despertar l'interès de l'audiència i transmet una imatge innovadora del negoci.
- MC** **Masterclass: *detox* de dades, recupera el control de la teva identitat digital**  
Controlar el rastre digital i revisar les polítiques de privacitat de les principals xarxes socials i serveis de missatgeria instantània.
- ON** **Networking a Internet**  
Conèixer tècniques per construir, gestionar i fer més eficient la xarxa de relacions professionals.
- ON** **Crea i gestiona la teva identitat digital professional**  
Disposar d'una acurada imatge personal dins la xarxa s'ha convertit en un element molt important per a la trajectòria professional.
- MC** **Masterclass: Youtube vs. Instagram, el combat del segle!**  
Analitzar ambdues xarxes a partir de les 3 Ms: Mètriques, Monetització i Marques. Es debaten els canvis en la monetització de continguts, el temut Article 13 o les noves tendències de consum.

Amb el suport de:





## VULL RETOCAR IMATGE I VÍDEO

- ON** **Photoshop: iniciació al retoc digital**  
Iniciar-se en el programari professional estàndard de retoc fotogràfic. Familiaritzar-se amb els conceptes inicials per poder ajustar dimensions i resolucions, anivellar i aplicar viratges, etc.
- ON** **Photoshop: eines avançades**  
Practicar les funcions avançades i ampliar els coneixements sobre el retoc d'imatges digitals.
- ON** **Processa automàticament un paquet d'imatges amb Accions d'Adobe Photoshop**  
Gestionar i processar automàticament un paquet d'imatges. Entendre com funcionen els fluxos de treball de les accions i les seves possibilitats.
- ON** **Gimp: retoc amb programari lliure**  
Iniciar-se en el retoc d'imatges amb l'eina gratuïta Gimp, que ofereix funcionalitats avançades.
- MC** **Masterclass: retoc fotogràfic gastronòmic**  
Introduir les característiques generals de la fotografia gastronòmica. Com minimitzar errors, crear interès visual, afavorir la creativitat i controlar el focus d'interès.
- ON** **3D amb Google Sketchup**  
Conèixer les principals funcionalitats de SketchUp, l'opció ideal per iniciar-se en la representació en 3D.
- MC** **Masterclass: producció 3D per a la publicitat**  
Endinsar-se en la creació de produccions de comunicació persuasiva amb l'ús de 3D.
- ON** **Crea vídeos per a xarxes socials**  
Descobrir pas a pas com crear un vídeo i trucs per fer-lo atractiu per a les xarxes.
- ON** **Edició amb Lightworks**  
Conèixer els conceptes teòrics i pràctics de l'edició de vídeo digital.

Amb el suport de:





## VULL FER COMUNICACIÓ GRÀFICA

- ON** **Dissenya logos a partir de retícules**  
Usar la retícula com a estratègia creativa per al disseny de logotips. Descobrir com a partir de formes simples es poden aconseguir resultats impecables.
- BT** **Logos cal·ligràfics, una forma de transmetre una essència**  
Descobrir les cal·ligrafies més conegudes i els fonaments per crear un logotip cal·ligràfic, la millor manera de comunicar una identitat, apropar el caràcter i valors d'una marca.
- MC** **Masterclass: com fer un logo en 5 minuts**  
Conèixer el procés i les fases de la creació de logotips. Aplicar les tècniques adequades per crear logos i marques personals de manera professional, eficient i creativa.
- MC** **Masterclass: Cartellisme a l'era digital**  
Comunicar mitjançant el cartell una proposta personal amb l'ús de les eines i els recursos adequats. Conèixer l'evolució del cartellisme fins al nostre temps.
- ON** **Eines per a la visualització de dades**  
Gestionar i interpretar grans volums de dades representant-les de forma gràfica, ordenada, creativa i visual amb tècniques de visualització d'informació.
- ON** **Infografia: representa la informació gràficament**  
Mostrar informació de manera visual, ràpida i entenedora a través d'infografies. Conèixer eines gratuïtes per realitzar-ne fàcilment.
- MC** **Masterclass: com representar el coneixement en una infografia**  
Descobrir el procés de creació d'una infografia i les eines i recursos per aconseguir-ho.
- ON** **Il·lustrador per a principiants**  
Iniciar-se en el programari professional de disseny gràfic i il·lustració vectorial. Aprendre a treballar amb l'eina ploma i objectes vectorials per crear logos, *flyers* i *banners*.
- ON** **Il·lustrador avançat**  
Practicar les funcionalitats avançades del programa i ampliar coneixements sobre disseny vectorial.
- ON** **Inkscape: dissenya amb programari lliure**  
Practicar els conceptes relacionats amb l'edició i manipulació d'objectes vectorials i adquirir les habilitats per treballar de manera autònoma i professional amb Inkscape.

Amb el suport de:







- ON Indesign bàsic**  
Crear una maquetació per a la publicació de continguts editorials per a llibres i revistes, i també de continguts per al web.
- ON Indesign avançat**  
Avançar en el coneixement d'InDesign per generar documents amb continguts enriquits i professionals. Poder realitzar projectes més complexos i continguts més diversos.
- ON Scribus: maqueta amb programari lliure**  
Maquetar continguts editorials amb una eina en programari lliure.

## VULL TREBALLAR MILLOR

- ON Eines per millorar la teva productivitat digital**  
Utilitzar les principals eines digitals que contribueixen a la productivitat del nostre negoci, perquè sigui més competitiu i així estalviar temps i diners.
- ON Eines 2.0 per a l'organització i la gestió de la informació**  
Aprendre noves metodologies d'organització individual i grupal, conèixer noves vies de gestió de la informació i descobrir el valor afegit de treballar al núvol.
- ON Eines 2.0 per al treball col·laboratiu**  
Conèixer l'oferta d'aplicacions que s'executen en part o totalment des d'Internet que permeten beneficiar-se del treball al núvol i de les noves metodologies associades.
- ON Eines 2.0 per a la presentació de resultats**  
Iniciar-se en l'ús d'aplicacions intuïtives, gratuïtes i que contempen les necessitats de treball col·laboratiu, interacció entre usuariat i relació entre el públic i qui crea.
- ON Sincronitza't: treballa compartint dades entre tots els teus dispositius**  
Exportar informació al núvol amb eines i recursos per treballar de forma àgil.
- ON SCRUM: introducció al desenvolupament àgil**  
Implementar SCRUM en el desenvolupament d'un projecte per minimitzar costos, gestionar expectatives, millorar estimacions, optimitzar recursos i augmentar la qualitat del resultat final.

Amb el suport de:





## VULL PROGRAMAR

- ON Introducció a la programació: conceptes comuns en tots els llenguatges**  
Aprendre els conceptes bàsics que et caldran per programar en qualsevol llenguatge informàtic:  
variables, tipus de dades, condicionals, interaccions, funcions, etc.
- ON Introducció a la programació web amb HTML5**  
Aprendre quines són les novetats que ofereix HTML5 i quins avantatges poden aportar fent servir javascript i llenguatges del costat del servidor com PHP o Ajax.
- ON Introducció a PHP**  
Introduir-se al llenguatge PHP i descobrir-ne les funcionalitats per a la creació de pàgines web dinàmiques. PHP permet generar interacció i oferir una experiència personalitzada amb poc esforç.
- ON Introducció a MySQL**  
Crear i administrar bases de dades amb MySQL. Aquest és un dels gestors més utilitzats i s'integra perfectament amb PHP per a la creació de pàgines web dinàmiques.
- ON Introducció a Visual Basic for Applications**  
Ampliar les funcionalitats de les aplicacions de l'entorn de Microsoft Office amb Visual Basic for Applications. Automatitzar processos, crear noves funcions i modificar característiques de la interfície com els menús i les barres d'eines.
- ON Introducció a la programació orientada a objectes amb Java**  
Aprendre els conceptes bàsics de la programació orientada a objectes amb el llenguatge que permet fer aplicacions per a Android.
- ON ITIL: la biblioteca d'infraestructura de tecnologies de la informació**  
Millorar la gestió de la qualitat, augmentar l'eficiència, alinear els processos de negoci amb la infraestructura tecnològica amb ITIL, un estàndard de bones pràctiques, processos i organització per a la gestió del servei TIC.

Amb el suport de:





## VULL ESTAR AL DIA

- MC** **Masterclass: Consciència plena en l'era digital**  
Aprendre quin és el significat de la ment, el cos i l'esperit, i com es tradueix en el món actual, com viu i s'equilibra l'element humà en el món digital.
- ON** **Big Data: eines per a la gestió de grans volums de dades**  
Conèixer les eines i estratègies per a la gestió i anàlisi de grans quantitats d'informació.
- MC** **Masterclass: Blockchain per a principiants**  
Entendre què és *Blockchain* i quines implicacions té en la societat actual. Introduir-se en conceptes com transacció, bloc, *hash*, criptomoneda, criptografia, mineria o *wallet*.
- BT** **Aplicacions del Blockchain més enllà del Bitcoin**  
Descobrir el potencial de *Blockchain* i les seves aplicacions a l'àmbit del negoci, així com el paper té avui en dia, l'impacte en la societat actual, i quin paper tindrà en un futur.
- BT** **Xatbots: millora el servei d'atenció del teu negoci**  
Aprofitar els assistents virtuals o *xatbots* per canalitzar part del servei d'atenció de l'empresa de forma ràpida, econòmica i sempre disponible.
- MC** **Masterclass: intel·ligència artificial i machine learning**  
Entendre què és la Intel·ligència Artificial i el *machine learning*. Quines capacitats té en relació a la Intel·ligència natural i quines tasques es poden desenvolupar.
- MC** **Masterclass: violència de gènere digital**  
Protegir i defensar la identitat digital o marca personal, conèixer els possibles perills i tenir eines per actuar i denunciar de forma correcta en cas d'atacs.
- MC** **Masterclass: Cap a on anem? De les fake news als robots intel·ligents**  
Reflexionar de manera crítica sobre el moment actual de la tecnologia.
- ON** **Conferència: noves tendències en el consum d'art i cultura**  
Descobrir les tendències digitals de les generacions més joves i quins són els continguts culturals o artístics que més interessin.

Amb el suport de:





Ajuntament de  
Barcelona



Aprèn  
online!



Cibernàrium

Apunta-t'hi!

<http://cibernarium.barcelonactiva.cat/formacions>

© Barcelona Activa  
Darrera actualització: juny de 2019

Amb el suport de:



Unió Europea  
Fons Europeu  
de Desenvolupament Regional