



BASES del Concurs de Projectes Innovadors del CTFC

1. OBJECTE DEL CONCURS

El concurs està adreçat a persones físiques o jurídiques residents a Catalunya, que hagin pensat o concebut un projecte empresarial innovador, amb perspectives racionals de materialitzar-lo, relacionat amb la fabricació de béns o la prestació de serveis, i que suposin una innovació i diversificació del teixit existent o la penetració en nous mercats.

El concurs pretén fomentar l'esperit emprenedor motivant a la societat civil per a que apliquin els seus coneixements i experiències professionals, amb l'objectiu de desenvolupar serveis i productes viables comercialment.

Els objectius primordials són:

- Fomentar la innovació i la creativitat, principalment en el medi rural
- Identificar persones innovadores
- Identificar projectes innovadors capaços de materialitzar-se i convertir-se en un negoci viable, amigables amb el medi ambient
- Incentivar les vocacions científiques i tecnològiques

2. REQUISITS DELS PARTICIPANTS

Pot participar en el concurs qualsevol persona o grup amb residència a Catalunya, que tingui una idea de negoci. També poden participar empreses constituïdes oficialment a partir de l'1 de juliol de 2008.





3. PRESENTACIÓ DE LA IDEA DE NEGOCI

Les idees de negoci s'hauran de presentar abans del 10 de setembre de 2009.

Es podrà fer presencial a la seu del CTFC: carretera Sant Llorenç km, 2, Solsona o per correu electrònic a l'adreça: rrlp@ctfc.cat.

La documentació que cal presentar és:

- a) Una pàgina amb el nom del projecte i la identificació dels seus autors (noms, cognoms, adreça, telèfon i correu electrònic de contacte)
- b) Un resum executiu, que no ha d'excedir de dues pàgines. Aquest resum executiu ha de donar resposta als següents interrogants:
 - 1.- Nom del projecte (sense identificació dels seus autors)
 - 2.- Problemes que soluciona el producte o servei que es pretén comercialitzar
 - 3.- Necessitat dels clients o de mercat a què respon el producte o servei
 - 4.- Les característiques que fan que el producte o servei sigui innovador i es diferenciï en relació amb altres productes o serveis.
 - 5.- Forma com es pretén protegir l'exclusivitat del producte o servei.

4. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per a la valoració de les idees de negoci, es tindrà en consideració:

- a) L'originalitat i el grau d'innovació de la idea, valorat per:
 - La creació d'un nou servei o producte inexistent
 - L'aplicació de millores en productes / serveis ja existents
 - L'aplicació de noves tecnologia als diferents processos de l'empresa



- b) El potencial del negoci i el seu nivell de desenvolupament
- c) Es prioritzaran els projectes innovadors que tinguin una incidència directa en el desenvolupament rural i territorial i que siguin respectuosos amb el medi ambient.

5. EL JURAT

El jurat estarà format per persones de les següents entitats:

- Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
- Universitat de Lleida
- La Caixa

6. ELS PREMIS

Es concediran dos premis, que consistiran en:

- Un primer premi, dotat de 1.200 €
- Un segon premi, dotat de 300 €

Per decisió del jurat, alguns dels premis es poden declarar deserts si les idees de negoci no assoleixen un determinat nivell de qualitat i originalitat a judici del jurat. La comunicació dels resultats es farà directament, per telèfon o per correu electrònic, al representant de cada projecte. Pel mateix mitjà s'informarà del lloc, dia i hora de l'acte públic de lliurament del premi.

El lliurament dels premis s'efectuarà en el marc de les [VIII Congrés Internacional de Desenvolupament Rural](#) (finals de setembre de 2009).





7. OBLIGACIÓ DELS PARTICIPANTS

- Acceptar les bases del concurs
- Lliurar, en els termes indicats, la idea de negoci
- Garantir l'exactitud de les dades

La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases portarà a la desqualificació com a participant del concurs.

Més informació:

<http://innovarural.ctfc.es>

